



Universidade Federal do Pará
Pró-Reitoria de Extensão
Diretoria de Programas e Projetos

IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA VER-A-UFPA

Coordenador(a): Glauce Cristhiane da Silva Monteiro
Ano:2013

1. Identificação:

Situação: Aprovado pela Instituição

Tipo: Projeto

Caracterização: Primeira Versão

Ano Base: 2013

Período de Vigência: 2012 a 2013 – 01/03/2013 a 28/02/2014

Título: Implantação do Núcleo de Vídeos Institucionais da UFPA (NUVI)

Coordenação: Msc. Glauce Cristhiane da Silva Monteiro

Vice-coordenação: Prof. Dr. Luiz Cezar Silva dos Santos

Unidade: Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA (Ascom)

Subunidade: Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII)

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas

Área Temática Principal: Comunicação

Linha Programática de Extensão: Televisão Universitária

Vínculo com o Projeto Pedagógico da Faculdade de Comunicação: Sim

Resumo:

O "Ver-a-UFPA" busca a implantação de um núcleo de produção de conteúdos audiovisuais na Assessoria de Comunicação da UFPA a fim de produzir reportagens em formato telejornalístico sobre projetos de pesquisa, projetos de extensão, serviços oferecidos pela instituição, eventos realizados na universidade e demais temas e ações de interesse institucional. Além de dar maior visibilidade aos temas ligados a maior universidade da Amazônia, a produção do projeto cria expertise e capacitam pessoas para atuarem na futura TV Digital da UFPA. O conteúdo será inicialmente transmitido no circuito interno de televisão (Capes Web TV) da instituição.

Palavras-chave: Televisão. Informação. UFPA. Divulgação Científica. Divulgação Institucional.

Local de Execução:

Nome do Local: Assessoria de Comunicação Institucional

Responsável pelo Local: Luiz Cezar Silva dos Santos

Endereço: Rua Augusto Correia S/ nº.

Bairro: Guamá

CEP: 66075-110

Contatos: (91)3201.8034/7577/8039

Público-Alvo:

Descrição: comunidade interna e externa da UFPA, tais como professores, dirigentes, técnico-administrativos, estudantes, jornalistas (imprensa), poder público, sociedade civil organizada, etc.

Nº Estimado: 2.000 pessoas

Carga Horária: 40h / semanais

Abrangência: Inter-Institucional

Área: Urbana

2. Caracterização:

2.1 - Justificativa:

A UFPA é a maior instituição de ensino superior e pesquisa da região amazônica e é considerada referência em diversas áreas de pesquisa, bem como oferta a população paraense diversos serviços fundamentais, desde orientação jurídica até atendimento médico gratuito. Atualmente, são aproximadamente 2.522 professores/pesquisadores, 2.309 técnicos e 45.548 estudantes. Estimativas apontam que estão em andamento na universidade milhares projetos de pesquisa e de projetos e ações de extensão, além de 513 cursos de graduação e 65 de pós-graduação (mestrados e doutorados).

Devido a grandiosidade qualitativa e quantitativa da instituição, as atividades desenvolvidas diariamente na UFPA são de interesse social, econômico, político e ambiental e, por tanto, são fontes de notícias. No entanto, a característica midiática de cobertura de eventos e temas “do dia” e as rotinas específicas de telejornalismo, as quais impõem agilidade e pressa na produção de conteúdos, dificultam a cobertura externa do cotidiano da universidade, como observa o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

"Critérios utilizados por jornalistas na seleção de notícias e no tipo de abordagem de suas reportagens sobre ciência, critérios esses que seriam próprios à imprensa convencional (mas não a lógica científica), tais como senso de oportunidade, timing, impacto e interesse social" (ALBAGLI, S.2006, p.397).

Com uma população universitária tão grandiosa e área de atuação tão extensa, a UFPA tem muito a dizer à sociedade, desde resultado de pesquisas e novas descobertas em diferentes campos do conhecimento, até a prestação de contas sobre como estão sendo investidos os recursos públicos destinados à universidade.

Por seis anos, o Projeto Academia Amazônia produziu textos audiovisuais sobre a instituição e criou o programa “Minuto da Universidade”, que se tornou uma das principais referências no que se refere a divulgação científica e divulgação institucional da UFPA. O “Minuto” se caracterizava por apresentar à sociedade um projeto de cada vez e por possuir 60 segundos de duração. No início, ele era transmitido semanalmente na TV aberta local, tendo trocado de emissora sede, antes de deixar de ser produzido em 2011.

Hoje, ligado à Faculdade de Comunicação, a Academia Amazônia se dedica a produções audiovisuais diversas e assume parâmetros de uma “Produtora Científica”, criando vídeos institucionais, vídeos educativos e auxiliando, por exemplo, na transmissão ao vivo de eventos da instituição, via Portal da UFPA. No entanto, o término do “Minuto da Universidade”, deixou lacunas na produção e divulgação de reportagens telejornalísticas sobre a instituição. Neste sentido, como órgão oficial responsável pela política de comunicação da UFPA e em parceria com a Faculdade de Comunicação, a Assessoria de Comunicação (Ascom) busca retomar esta linha de atuação.

De um lado, a Coordenadoria de Marketing Institucional da Ascom tem por objetivo “planejar estratégias e ações de marketing e propaganda para a universidade”, o que inclui a produção de vídeos institucionais diversos já estando em fase de produção um novo vídeo sobre a UFPA, o qual tem previsão de ser concluído até o final de 2013. Por outro lado, a Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII), responsável pelo Projeto “Biblioteca de Mídias da UFPA - Bimufpa” têm se empenhado na criação de um acervo e observatório da produção telejornalística

local por meio da captura, gravação, armazenamento e disponibilização dos programas televisivos produzidos no Pará.

Esse contato cotidiano com a produção telejornalística e ainda a interação com o serviço de atendimento à imprensa permite à CII se aproximar dos jornalistas que atuam nas emissoras locais e manter constante troca de experiência e informação a respeito da tecnologia, rotina, linguagem e textos característicos deste tipo de mídia.

Além disso, dentro da Coordenadoria de Imprensa e Informação, é realizada a gerência do projeto Capes Web TV na UFPA, uma ação coordenada nacionalmente pela Coordenadoria de Apoio a Qualificação Do Ensino Superior (Capes), que criou um sistema de televisão universitário e interno às instituições ligadas à Capes. Por meio de monitores que podem ser instalados em qualquer ambiente é transmitida pelo sistema Capes Web TV uma programação nacional com espaço reservado a produções locais audiovisuais de divulgação das instituições parceiras. Esse espaço é o programa "Acontece no Campus" que é transmitido duas vezes a cada 30 minutos, reservando diariamente cerca de três horas de programação local a disposição das universidades onde ele funciona.

Assim, a UFPA possui dentro do Sistema Capes Web TV pelo menos três horas de programação diária que poderia ser preenchida com os produtos audiovisuais produzidos pelo setor específico da Ascom.

2.2 - Divulgação Científica - Porque ciência é notícia?

Há várias correntes de pensamento que se dedicam a análise da chamada "divulgação ou difusão científica" e sobre o seu papel tradutor ou mediador de informações e textos científicos, bem como realizam críticas a respeito da imparcialidade ou impactos que estas divulgações têm na sociedade e na própria produção científica. Independente destas discussões, há consenso entre as linhas de pesquisa a respeito da importância da divulgação de informações sobre ciência para o público não-especialista ou leigo.

"A divulgação científica é entendida, de modo genérico, como uma atividade de difusão, dirigida para fora de seu contexto originário, de conhecimento científicos produzidos e circulantes no interior de uma comunidade de limites restritos, mobilizando diferentes recursos, técnicas e processos para veiculação das informações científicas e tecnológicas ao público em geral".(ZAMBONI, 2001. p. 45-46)

Um dos principais pesquisadores da área ligado à pesquisas em comunicação social, Wilson Bueno (BUENO, 2010), classifica a difusão científica em dois grupos, um voltado para a difusão entre especialistas e outro para o público em geral. É neste segundo agrupamento que o autor aponta a existência do Jornalismo Científico, o qual ele faz questão de diferenciar em relação a divulgação científica em geral.

A divulgação científica está associada, muitas vezes, à difusão de informações pela imprensa, confundindo-se com a prática do jornalismo científico, mas esta perspectiva não é correta. Ela extrapola o território da mídia e se espalha por outros campos ou atividades, cumprindo papel importante no processo de alfabetização científica. Na prática, a divulgação científica não está restrita aos meios de comunicação de massa. Evidentemente, a expressão inclui não só os jornais, revistas, rádio, TV [televisão] ou mesmo o jornalismo on-line, mas também os livros didáticos, as palestras de ciências [...] abertas ao público leigo, o uso de histórias em quadrinhos ou de folhetos para

veiculação de informações científicas (encontráveis com facilidade na área da saúde / Medicina), determinadas campanhas publicitárias ou de educação, espetáculos de teatro com a temática de ciência e tecnologia (relatando a vida de cientistas ilustres) e mesmo a literatura de cordel, amplamente difundida no Nordeste brasileiro (BUENO, 2010, p.3-4).

Essa mediação feita entre o público leigo e a produção científica universitária da UFPA, será o principal objetivo do "Ver-a-UFPA", no sentido de produzir conteúdos audiovisuais que promovam de maneira acessível acesso às informações científicas, descobertas, pesquisas em desenvolvimento, serviços disponíveis e demais ações mantidas ou de interesse institucional. O projeto tem no Jornalismo Científico sua principal linha de ação, acreditando com José Reis (REIS apud ZAMBONI, 2001), que a comunicação pode contribuir de maneira decisiva para a disseminação da ciência. O autor define divulgação científica como sendo:

"Comunicar ao público, em linguagem acessível, os fatos e princípios da ciência, dentro de uma filosofia que permita aproveitar o fato jornalisticamente relevante como motivação para explicar os princípios científicos, os métodos de ação dos cientistas e a evolução da ideias científicas". (REIS apud ZAMBONI, 2011. p. 47)

E porque as pessoas se interessam pela ciência? Porque ciência é notícia? A divulgação de informações para o público em geral sobre as pesquisas e inovações tecnológicas no formato de notícia possui papel pedagógico (fornece informações sobre temas científicos, ensina e dissemina novos conceitos e conhecimentos, etc), cívico (por meio da informação, a população pode estar melhor preparada para tomada de decisões no que se refere ao exercício de sua cidadania) e de mobilização (na medida em que aglomera pessoas e instituições que tem interesse em determinados temas).

Na UFPA, a Assessoria de Comunicação também possui atuação pioneira e reconhecida nacionalmente na área da divulgação científica por meio do jornal "Beira do Rio". Há 27 anos, mais de cem edições do jornal mensal da Universidade Federal do Pará foram lançadas nas versões impressas e online. Esse veículo de comunicação recebeu em 2009 o Prêmio "Destaque Andifes de Jornalismo das Instituições Federais de Ensino Superior" como o melhor jornal institucional das Ifes do Brasil.

Os conteúdos veiculados sobre as pesquisas da UFPA no "Beira do Rio" ganham destaque na imprensa local, especialmente nos chamados programas especiais de televisão. Atualmente, a Coordenadoria de Imprensa e Informação da Ascom-UFPA mantém atuação contínua com os seguintes programas:

Programa	Emissora
Sementes	TV Cultura
Sem Censura Pará	TV Cultura
ETC & TAL	TV SBT
EcoRecord	TV Record
É do Pará	TV Liberal
Bom Dia Pará	TV Liberal
Pensando Bem	TV Nazaré
Jornal CBN	Rádio CBN Belém
Jornal Cultura	Rádio Cultura

Estes programas, em sua maioria, são semanais e possuem espaços para entrevistas ao vivo sobre eventos científicos ou sobre pesquisas desenvolvidas na universidade. Para as produções de televisão, uma das dificuldades de cobertura se refere a possibilidades de imagens que possam ser usadas nas reportagens, o que influencia definitivamente na decisão de produzir ou não as notícias sobre a UFPA.

2.3 - Interação com outros projetos e com PDI da UFPA:

O Ver-a-UFPA terá interação com outros projetos e programas atualmente em andamento na Ascom/UFPA e ligados aos objetivos institucionais previstos no Plano de Desenvolvimento Institucional da instituição (PDI) - 2011 a 2015. Entre os vinte objetivos estratégicos definidos pela instituição, dois fazem referência à área de comunicação e, conseqüentemente, à Assessoria de Comunicação da UFPA.

Objetivo Institucional	Descrição	Indicador	Forma de Avaliação	Meta até 2013	Iniciativas Estratégicas
Intensificar a comunicação institucional	Promover comunicação consistente e acessível que transmita as informações necessárias que sejam de interesse público.	Qualidade da informação e comunicação, prevista na Política de Comunicação Social	Pesquisa de avaliação	70%	- Programa UFPA.net, - Programa Comunica UFPA e - Programa de Marketing Institucional
Gestão da informação e do conhecimento	Otimizar canais de informação, definir fluxos e adotar tecnologias adequadas que facilitem o acesso, a difusão e a gestão do conhecimento.	Índice de satisfação das informações divulgadas	Pesquisa de avaliação	70%	

O Projeto de implantação de um núcleo de produção audiovisual na Ascom faz referência aos dois objetivos institucionais e está inserido na Política de Comunicação Institucional da Universidade, filiado ao Programa Comunica.UFPA e ao Programa de Marketing Institucional.

- **Intensificar comunicação/Comunica.UFPA** - O projeto deve facilitar o fluxo de informações e comunicações dentro da Universidade, na medida em que produz e dissemina informações sobre as ações, projetos e eventos realizados na instituição em formato atraente e conciso, tal qual o telejornalístico.
- **Gestão do Conhecimento/Programa de Marketing**—O projeto irá melhorar a imagem institucional, tanto para a comunidade interna, quanto para a comunidade externa da instituição, na medida em que pode comprovar por meio de imagens as informações atualmente já divulgadas por meio do Portal da UFPA, Jornal Beira do Rio e demais veículos de comunicação da Ascom/UFPA.

Objetivos do projeto	Objetivo Institucional Vinculado	Iniciativa Institucional Vinculada	Indicador	Meta
Produção de vídeos e materiais audiovisuais	Gestão da informação e do conhecimento e Intensificar a comunicação institucional	Programa Comunica UFPA e Programa de Marketing	Número de vídeos produzidos e publicados em 2013	• Produção de 35 vídeos.
Qualificar estudantes sobre a linguagem, gêneros, textos, técnicas, programas de edição e rotinas de produção de vídeos telejornalísticos	Intensificar a comunicação institucional	Programa Comunica UFPA	Número de estudantes de diferentes áreas capacitados pelo projeto	• Pelo menos dez estudantes de graduação
Criar expertise para a criação da futura TV Digital da UFPA	Intensificar a comunicação institucional	Programa Comunica UFPA e Programa de Marketing	Estabelecer rotinas e processos de produção de conteúdos audiovisuais	• Relatório sobre propostas de programas e rotinas para a TV Digital, a partir das experimentações do projeto.
Produzir vídeos legendados para o sistema de monitores “Capes Web TV”	Intensificar a comunicação institucional	Programa Comunica UFPA	• Número de vídeos exibidos no sistema	• 40 vídeos publicados anualmente
Produzir vídeos sobre reportagens produzidas pelo jornal Beira do Rio de modo a ampliar suas possibilidades de registro, documentação e divulgação	Gestão da informação e do conhecimento	Programa Comunica UFPA	• Número de vídeos produzidos sobre as reportagens publicadas a cada edição	• Pelo menos dois vídeos sobre cada edição
Criar banco de dados imagéticos sobre os lugares, unidades, serviços, atividades e eventos realizados	Gestão da informação e do conhecimento	Programa Comunica UFPA e Programa de Marketing	• Tempo do registro cinematográfico armazenado na Ascom sobre as unidades da UFPA	• 35 horas de filmagens

pela UFPA				
-----------	--	--	--	--

3 - Núcleo de Vídeos da UFPA (Ver-a-UFPA)

3.1 - Objetivos:

- Objetivo Geral:

- Produção de vídeos e materiais audiovisuais sobre eventos, projetos de pesquisa, de extensão e ações desenvolvidas ou de interesse da UFPA, capacitando estudantes de comunicação, cinema e tecnologia de produção multimídia com a linguagem telejornalística e documental e criando expertise para a criação e manutenção da futura TV Digital da UFPA.

- Objetivos específicos:


- Qualificar estudantes dos cursos de comunicação social – habilitação em jornalismo e publicidade, de cinema e audiovisual e de tecnologia em produção multimídia sobre a linguagem, gêneros, textos, técnicas, programas de edição e rotinas de produção de vídeos telejornalísticos;
- Qualificar servidores e bolsistas da Coordenadoria de Imprensa e Informação e da Coordenadoria de Marketing, ambas subunidades da Assessoria de Comunicação da UFPA (Ascom), a fim de criar expertise para a criação da futura TV Digital da UFPA;
- Produzir vídeos legendados sobre projetos e informações de interesse dos pesquisadores da universidade a fim gerar conteúdo a ser divulgado no sistema de monitores “Capes Web TV”, atualmente em fase de expansão na Cidade Universitária José da Silveira Netto e nos demais dez campi da UFPA no interior do estado. A previsão é de que até o final de 2013 cerca de 32 monitores estejam distribuídos em locais de livre acesso e trânsito da instituição, tais como bibliotecas, hall, cantinas e áreas de grande movimentação.
- Produzir vídeos sobre reportagens produzidas pelo jornal Beira do Rio de modo a ampliar as possibilidades de registro, documentação e divulgação de projetos de pesquisa, de extensão e ações institucionais em desenvolvimento na universidade;
- Criar banco de dados imagéticos sobre os lugares, unidades, serviços, atividades e eventos realizados pela UFPA, a fim de facilitar, no futuro, a cessão destas imagens para emissoras de TV Locais, incentivando assim a cobertura da imprensa de eventos e novidades referentes à instituição, ação que deve facilitar a criação da futura Agência UFPA de Notícias;

3.2 - Metodologia e Rotinas:

A partir de outros projetos da Ascom interligados, a equipe do Ver-a-UFPA selecionará projetos com recursos de imagens abrangentes o suficiente para a produção de vídeo-reportagens de cerca de um minuto e meio de duração. Entre as fontes de informações para a seleção dos projetos estão:


- **Jornal Beira do Rio:** serão selecionadas duas reportagens a cada edição para a produção de conteúdos audiovisuais;
- **Portal da UFPA:** notícias e informações sobre eventos de destaque nacional ou de reconhecido interesse institucional publicadas no portal serão fonte de informações para a produção dos vídeos;
- **Guia de Fontes da UFPA:** O levantamento sobre os projetos de pesquisa e de extensão em andamento na universidade pelo projeto "Guia de Fontes da UFPA" irá também abastecer a CII de informações que ajudam na seleção de conteúdos para os vídeos.

A rotina de produção de conteúdos, segue a mesma das produções em telejornalismo diário das emissoras abertas:




PRODUÇÃO

- Levantamento de informações;
- Apuração sobre possibilidades e imagens;
- Reunião de Pauta;
- Contato com os pesquisadores/dirigentes;
- Redação de Pauta



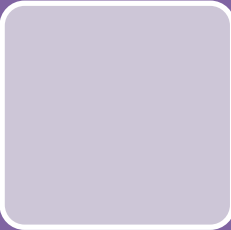
REPORTAGEM

- Captura de imagens;
- Realização de entrevistas com as fontes;
- Redação de textos no formato telejornalístico;



EDIÇÃO

- Aprovação de conteúdos e textos;
- Gravação de áudio para o vídeo;
- Edição de texto e imagens;
- Pós-produção.



PUBLICAÇÃO

- Publicação de conteúdos no site "UFPA na Mídia";
- Publicação de conteúdos no canal da UFPA no Youtube;
- Publicação de conteúdos no sistema Capes Web TV;
- Envio de informações sobre os vídeos para a imprensa local;
- Envio de informações sobre os vídeos para a comunidade interna.

idade

3.3 - Infraestrutura e Investimentos:

3.3.1 - Quadro de Pessoal: Segue descrição da infraestrutura de pessoal necessária para o funcionamento ideal e ininterrupto do projeto:

Nº	Profissional	Função	Carga Horária Semanal
1	Coordenador	Organizar as demandas infraestruturais e de orçamento do projeto tais como câmeras, programas de edições, levantamentos de temas e negociação de documentos e informações para a produção dos vídeos.	10 h

1	Vice-Coordenador	Supervisionar todas as etapas de produção do vídeos, especialmente, a elaboração e aprovação do texto e a edição final do vídeos.	20 h
2	Bolsista –Cinema, Jornalismo ou Tecnologia em produção multimídia	Auxiliar no levantamento de projetos e ações que possam ser abordadas nos vídeos, negociar acessos aos espaços e realizar filmagens para a produção dos vídeos.	20 h
2	Bolsista – Jornalista/Cinema/ Publicitário/Turismo	Levantamento de informações, produção de pautas, acompanhamento das filmagens, produção de texto, edição de texto e imagem, divulgação dos vídeos.	20 h

3.3.2–Infraestrutura Física:

- **Sede:**A sede de funcionamento do Projeto será a Assessoria de Comunicação da UFPA, a qual deve ser concluída até abril de 2013.
- **Pessoal:**Atualmente, quatro pessoas, sendo uma servidora, dois bolsistas lotados na Ascom e um estudante da UFPA voluntário, estão ligados ao projeto. No entanto, nenhum deles dedica-se integralmente a esta atividade. Todos estão, na verdade lotados em outra tarefas e setores da Ascom/UFPA, apesar do interesse no tema.
- **Equipamentos:**Um vídeo foi produzido com equipamentos cedidos por voluntários e um segundo começou a ser produzido com uma câmera cedida pela Faculdade de Comunicação. A proposta é adquirir uma câmera, microfones e equipamento de iluminação próprios para as filmagens, bem como programas mais sofisticados de edição de vídeo e áudio.

3.3.3 - Planilha de Custos:

Elemento de Despesa	Fonte de Financiamento	Valor
339030 – Material de Consumo	Assessoria de Comunicação – ASCOM	R\$ 2.000,00
449036 – Equipamento e Material Permanente	Ascom / Pró-reitoria de Administração (PROAD) / Reitoria da UFPA	R\$ 5.500,00
339039 – Pessoa Jurídica	-	-
339036 – Pessoa Física	-	-
339014 – Diária	-	-
339020 – Bolsa de Extensão	Ascom / Proad / Proex	R\$ 19.200,00
339033 – Passagens	-	-
Total		R\$ 26.700,00

3.3.4 - Equipe Técnica:**a) Equipe Atual:**

Nome:	Glauce Cristhiane da Silva Monteiro
Matrícula:	1645633
Unidade:	Assessoria de Comunicação Institucional
Tipo:	Técnico Administrativo
Titulação:	Mestre
Participação:	Ccoordenador
Carga Horária:	20h/semanais
Telefone:	3201.8039
E-mail:	glauce@ufpa.br / glaucemonteiro@gmail.com

Nome:	Aline Rodrigues Andrade
Matrícula:	11101002701
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Comunicação Social (Jornalismo)
Tipo:	Discente
Titulação:	Estudante de Graduação
Participação:	Voluntária
Carga Horária:	10h / Semanais
Telefone:	81782592 / 32630920
E-mail:	alineandrade00@hotmail.com

Nome:	João Thiago Dias Paes
Matrícula:	1110103601
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Comunicação Social (Jornalismo)
Tipo:	Discente
Titulação:	Estudante de Graduação
Participação:	Bolsista
Carga Horária:	10h / Semanais
Telefone:	3201.7577
E-mail:	thi.ogaiht_@live.com

Nome:	Renan Correia Mendes
Matrícula:	11101001401
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Comunicação Social (Jornalismo)
Tipo:	Discente
Titulação:	Estudante de Graduação
Participação:	Bolsista
Carga Horária:	10h / Semanais
Telefone:	8149.7140 / 32572160
E-mail:	renanmend_s@hotmail.com

b) Equipe a ser expandida:

Nº de Vagas	Curso	Atividades	Horário	Carga Horária
02	Cinema, Jornalismo ou Tecnologia em produção multimídia	Produção e Reportagem	8h as 12h e 14h30 as 18h30	20h (cada)

02	Jornalista/Cinema/ Publicitário/Turismo	Cinegrafia e Edição	8h as 12h e 14h30 as 18h30	20h (cada)
----	--	------------------------	----------------------------------	------------

4 - Cronograma:

Ações	2013												2014	
	Jan	Fev	Mar	Abri	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Planejamento e elaboração do Projeto	■													
Aprovação do Projeto pela reitoria e pela PROEX	■	■												
Vigência das bolsas			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Levantamento bibliográfico sobre produção cinematográfica e telejornalística			■											
Capacitação sobre técnicas de vídeo e reportagem em televisão			■	■										
Início do levantamento de pautas			■											
início da produção de pautas				■										
Implantação da rotina de produção de vídeos					■									
Produção de vídeos para o "Beira do Rio"					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Produção de Vídeos para o Capes Web TV					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Produção de Vídeos para o Catálogo de Cursos da UFPA					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Produção de reportagens sobre eventos na UFPA				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Relatório de Atividades												■		

5. Referências Bibliográficas:

ALBAGLI, S. **Divulgação científica**: informação científica para a cidadania? Disponível em: <http://revista.ibict.br/cienciainformacao/index.php/ciinf/article/viewFile/465/424>, acesso em 20 jan. 2013.

ARAÚJO, F.P; CASIMIRO, L.C da S.R. **A importância dos projetos de extensão universitária na formação de cidadãos leitores**. Disponível em: http://www.unirio.br/cch/eb/enebd/Comunicacao_Oral/eixo1/AIMPORTANCIADOS.pdf, acesso em: 30 nov. 2011.

BUENO, W. **Comunicação científica e divulgação científica**: aproximações e rupturas conceituais. Disponível em: <http://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CD EQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.uel.br%2Frevistas%2Fuel%2Findex.php%2Finformacao%2Farticle%2Fdownload%2F6585%2F6761&ei=FToJUc7GLYz68QSn4oHwBg&usq=AFQjCNFC4o-ocaxm87MtMbTSUBgA9822OQ&bvm=bv.41642243,d.eWU>. Acesso em: 28 jan. 2013.

FONSECA, S.A; LORENZO, H.C.D. **Breve perfil das atividades de extensão nas unidades da Unesp, Câmpus de Araraquara**: Um enfoque na transferência de

Tecnologia e Conhecimento. Disponível em: <http://ojs.unesp.br/index.php/revista_proex/article/view/168/82>, acesso em: 10 abril 2012.

FORPROEX. **Sistema de Dados e Informações e Rede Nacional de Extensão.** Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Relatorio-final-Grupo-Tecnico-1999.pdf>>, acesso em: 12 Jul. 2011.

FORPROEX. **Institucionalização da Extensão nas Universidades Públicas Brasileiras:** estudo comparativo 1993/2004. Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Colecao-Extensao-Universitaria/05-Institucionalizacao-Extensao/Institucionalizacao-Extensao.pdf>>, acesso em: 04 Dez. 2011.

GUIMARÃES, C.F.M; et al. **A Difusão em Ciência nos Sites das Fundações de Amparo à Pesquisa da Região Norte:** Um Olhar Sobre as Características da Comunicação Científica, Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/norte2011/resumos/R26-0320-1.pdf>>. Acesso em: 25 jan. 2013.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Plano Nacional de Extensão 1999-2001.** Disponível em: <<http://www.uniube.br/ceac/arquivos/PNEX.pdf>>, acesso em: 24 Out. 2011.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. **I Encontro de Pró-reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras.** Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Encontro-Nacional/1987-I-Encontro-Nacional-do-FORPROEX.pdf>>, acesso em: 16. Jan. 2012.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2011-2015.** Disponível em: <http://www.portal.ufpa.br/docs/pdi_aprovado_final.pdf>, acesso em: 27 Jan. 2012.

WOLF, M. **Teorias das Comunicações de massa.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.

ZAMBONI, L.M.S. **Cientistas, Jornalistas e a Divulgação Científica:** subjetividade e heterogeneidade no discurso da divulgação científica. São Paulo: Autores Associados, 2001.

6. Anexos: Anexar Resolução emitida pela reitoria da UFPA, por meio da qual se aprova o projeto.

Coordenador (a) do Programa / Projeto